

## NOTIFICAÇÃO Nº 01/2021 – VENDAS B2B PARA INDÚSTRIA

A Comissão Especial de Credenciamento e Cadastramento do Edital de Metodologia de Terceiros 01/2020, no uso de suas atribuições, por meio da sua Presidente e demais membros da Comissão, vem informar a publicação da Ficha Técnica de Demanda do Produto “**VENDAS B2B PARA INDÚSTRIA**”.

<b>DEMANDA DE PRODUTO</b>	Consultoria para estruturação de processos de vendas B2B (negócios para negócios) para pequenas indústrias com a utilização de estratégias focadas em inbound ou outbound marketing.		
<b>ÁREA</b>	Marketing e Vendas	<b>SUBÁREA</b>	Vendas
<b>FORMATO DO PRODUTO</b>	Consultoria online e/ou presencial		
<b>OBJETIVOS</b>	Auxiliar os empresários do setor da indústria na estruturação dos seus processos de vendas consultivas objetivando a ampliação do seu potencial comercial por meio de estratégia de atração e retenção de clientes proprietários de outras empresas. Utilizando ferramentas de negociação empresarial, entendimento do mercado e meios digitais de vendas para negócios. Cujo o objetivo central é a definição de estratégia de marketing voltadas para relação comercial entre negócios (fornecedores e compradores) e geração de novas demandas em fluxo crescente.		
<b>BENEFÍCIOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estruturação da área comercial com foco em vendas B2B</li> <li>• Melhoria na escala de vendas</li> <li>• Mapeamento de compradores de alto potencial</li> <li>• Fidelização de carteira de clientes empresariais</li> <li>• Diagnóstico empresarial para identificação de GAPs na área comercial</li> </ul>		
<b>INDICADORE (S) DE RESULTADO (ETAPA 4 – APLICAÇÃO E AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)<sup>1</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento da taxa de Conversão de Vendas (leads x compradores): <b>Sim (sim/não)</b></li> <li>• Aumento do Ticket Médio: <b>Sim (sim/não)</b></li> <li>• NPS <b>≥ 8,0 (de 0 a 10)</b></li> <li>• Disponibilidade de pagamento pelo serviço, por parte do cliente atendido: <b>Sim (sim/não)</b></li> </ul>		
<b>CARGA HORÁRIA</b>	Até 30 horas.		
<b>PRAZO MÁXIMO</b>	Até 60 dias.		

<sup>1</sup> Quando se referirem a **valor numérico**: será considerada a média aritmética das notas atribuídas por todos os participantes (respondentes).

Quando se referirem a valor **não numérico**: será considerado alcançado quando pelo menos 80% dos participantes (respondentes) indicarem o alcance.

<b>ENTREGAS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Análise dos Resultados dos Indicadores da Empresa;</li><li>• Playbook de Vendas</li><li>• Análise da Estrutura de Vendas B2B</li><li>• Análise comparativa do segmento da empresa</li><li>• Perfil do público alvo e dimensionamento de mercado</li></ul>
<b>BAREMA DE AVALIAÇÃO DO PRODUTO (ETAPA 3 – AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)</b>	Barema padrão do Edital - ANEXO VI
<b>INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES</b>	O público-alvo são: pequenas indústrias dos segmentos de alimentos, bebidas, cosméticos, moda, construção civil e gráficas.

Salvador/BA, 22 de janeiro de 2021.

**Norma Lúcia Oliveira da Silva**  
**Presidente da Comissão de Credenciamento e Cadastramento**



**PROTOCOLO DE ASSINATURA DIGITAL(S)**

Este documento foi assinado digitalmente no e-DOC Web Imaging por: